

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Скидка 10% на первые 3 заказа и бесплатная доставка на первый заказ»

(далее – «Правила»)

1. Основные понятия и термины

1.1. Пользователь – дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, потенциально желающее принять участие в рекламной акции.

1.2. Участник – лицо, принявшее участие в акции.

1.3. Организатор рекламной акции – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». Наименование, адрес и реквизиты Организатора приведены в разделе Правил «Сведения об Организаторе Акции».

1.4. Рекламная акция, далее Акция, – это мероприятие, проводимое ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (интернет-магазин METRO) и направленное на привлечение внимания к услугам Организатора и увеличения использования услуг доставки продуктов и товаров из интернет-магазина METRO.

1.5. Промокод – это уникальный набор символов (букв и цифр), который дает его обладателю право приобрести товары/услуги на сайте www.delivery.metro-cc.ru на особых условиях. Условия использования, ограничения и срок действия промокода устанавливаются п. 6 Правил.

2. Сведения об Организаторе Акции и реквизиты

Организатор – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

Наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри»
Юридический адрес	125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г;
Фактический адрес	125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г;
ИНН/КПП	7704218694/997150001
ОГРН	1027700272148
ОКВЭД	46.38
ОКПО	54907417
Генеральный директор	Мартин Шумахер
Банк	АО «Райффайзенбанк»
К/сч	30101810200000000700
БИК	044525700
Р/сч	40702810100001400825 RUR

Группа в Вконтакте - https://vk.com/mirmetro-russia	
Facebook - https://www.facebook.com/mirmetro-russia/ ,	
Одноклассники - https://ok.ru/group/53141783314636	
Instagram - http://instagram.com/metroccrus	
Twitter - https://twitter.com/METRO_CC_Russia	
Сайт организатора	www.delivery.metro-cc.ru
интернет-магазин METRO	www.delivery.metro-cc.ru
Страница акции	https://www.metro-cc.ru/akcii/skidka-na-zakaz

3. Цели и основные правила Акции

3.1. Настоящая акция проводится ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (интернет-магазин METRO) и направлена на привлечение внимания к услугам Организатора и увеличения использования услуг доставки продуктов и товаров из интернет-магазина METRO.

3.2. Настоящая Акция не является лотереей

3.3. Право на участие в данной Акции предоставляется всем Пользователям, впервые прошедшим регистрацию на сайте в период проведения акции.

4. Территория и период проведения Акции

4.1. Акция проводится только на территории г. Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Казани, Краснодара, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода, Уфы, Екатеринбурга, Самары, Воронежа, Волгограда, Омска, Новосибирска (в пределах зоны доставки, указанной на сайте www.delivery.metro-cc.ru). В Акции не принимают участие Пользователи, регистрирующиеся на сайте с территорий иных городов Российской Федерации, а также иных государств.

4.2. Акция проводится в следующие даты: с 00:00:00 часов 15 августа 2019 года по 23:59:59 часов 31 декабря 2019 года (далее – Период проведения Акции). Время московское. По решению Организатора срок проведения акции может быть увеличен.

5. Правила участия в Акции:

5.1. Принять участие в Акции могут граждане, достигшие восемнадцати лет.

5.2. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами. 5.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на обработку предоставляемых ими персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» любым способом, в том числе с использованием средств автоматизации или без использования таковых.

5.4. Для участия в Акции Пользователь авторизуется на сайте Организатора и совершает покупки на сумму более 3000 (три тысячи) рублей с НДС без учета суммы доставки.

6. Применение промокода

6.1. В рамках Акции ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» может распространять, в том числе, промокоды. Правила, ограничения, условия их использования и круг лиц, которым осуществляется их передача, устанавливается ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

6.2. Промокод может быть предоставлен на бумажном, пластиковом или электронном носителе.

6.3. Промокод дает право на получение бесплатной доставки первого заказа и скидки в размере 10% от стоимости заказа, но не более 500 рублей на каждый из первых 3 заказов.

6.4. Минимальная стоимость заказа до применения промокода – 3 000 рублей с НДС.

6.5. Промокод можно применять 3 раза на первые 3 заказа в течение срока действия промокода.

6.6. Промокод действует 45 дней с даты первого заказа. Второй и третий заказы необходимо оформить в течение срока действия промокода.

6.7. Редактирование заказа после истечения срока действия промокода аннулирует его действие и право на скидку.

6.8. При отмене Участником заказа лично на сайте www.delivery.metro-cc.ru или при обращении в службу поддержки клиентов с соответствующим запросом промокод, уже примененный к данному заказу, не восстанавливается и утрачивает 1 (одно) применение.

6.9. Сумма скидки по промокоду не возвращается Участнику в денежном эквиваленте.

6.10. Утраченный промокод не подлежит восстановлению.

6.11. В Акции не участвуют товары отделов «Алкоголь», «Оптовый алкоголь», «Табак». Скидки не суммируются, предложение не действует совместно с другими акциями.

7. Права и обязанности Организатора и участников Акции

7.1. Участники имеют права и обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7.2. Участники обязуются соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные законодательством РФ.

7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия акции и правила использования промокодов. Вся информация об этих изменениях будет опубликована на сайте www.delivery.metro-cc.ru.

7.4. Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника, извлекающие выгоду из подделки процесса участия в Акции с помощью специального оборудования, программ, или другими недобросовестными способами, которые могут повлиять на результат Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил.

8. Ответственность сторон

8.1. Организатор не несет ответственность за работу провайдеров сети Интернет, а также иных юридических и физических лиц, в результате действий (бездействий) которых, были нарушены права и (или) оказались не исполнены (ненадлежащим образом исполнены) обязательства Участников Акции.

8.2. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если оно явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты и др.

9. Порядок информирования Участников об условиях Акции:

8.1. Правила Акции Организатор размещает на сайте Организатора.

8.2. Организатор может изменять условия Акции, публиковать дополнительную информацию об Акции путем размещения ее на сайте в течение первой половины срока действия Акции.

8.3. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте www.delivery.metro-cc.ru.