

«КОНКУРС «Подложи свињью под ёлку»

- a. Мероприятие под названием «Конкурс «Подложи свињью под ёлку» (далее - «Конкурс») проводится с целью привлечения внимания аудитории и повышению продаж продукции, представленной в точках продаж федеральной торговой сети «METRO Cash&Carry», принадлежащей ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», являющемуся Организатором Конкурса.
- b. Мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, участие в Конкурсе является бесплатным и не несет дополнительной оплаты за участие в Конкурсе. Чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- c. Адрес Организатора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г, стр2
- d. Объявление о Конкурсе, а также информация об Организаторе, правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: <https://www.metro-cc.ru/>
- e. Принимая участие в Конкурсе «Подложи свињью под ёлку» Конкурсанты полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).
- f. Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Конкурсе.
- g. Любое действие лица, предполагающего принять участие в Конкурсе, которое направлено на то, чтобы участвовать в Конкурсе, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

ПРАВИЛА СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «КОНКУРС «Подложи свињью под ёлку» (ДАЛЕЕ – «ПРАВИЛА»).

СОДЕРЖАНИЕ ПРАВИЛ

- I. Основные определения
- II. Общие положения
 - в т.ч. Сроки Конкурса и его этапов
- III. Регистрация в Конкурсе
- IV. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и определения Победителей
- V. Призовой фонд Конкурса
- VI. Порядок определения Победителей
- VII. Вручение Призов
- VIII. Требования к Фото и Видео материалам
- IX. Дополнительные условия
 - в т.ч. Права и Обязанности Конкурсанта
 - в т.ч. Права и Обязанности Организатора

I. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Определение терминов, применяемых в Правилах Конкурса:

«Организатор Конкурса» - Организатором Конкурса является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» ОГРН: 1027700272148 ИНН: 7704218694 (адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г, стр2)

«Конкурсант» или **«Участник Конкурса»** – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, и совершивший необходимые для участия в Конкурсе действия согласно настоящим Правилам.

Не могут стать Участниками Конкурса сотрудники Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также представители, приглашенные Организатором в состав Экспертной комиссий Конкурса и члены

их семей, работники компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и проведению Конкурса, а также члены их семей.

«**Заявка**» – последовательность действий, совершаемых лицом, отвечающим требованиям «Участника Конкурса» и позволяющий принять участие в Конкурсе (статье Участником Конкурса) в порядке, предусмотренном разделом III настоящих Правил.

«**Розыгрыш**» – определение Победителей Конкурса среди участников, подавших Заявки на участие в Конкурсе, проводящееся в соответствии со сроком, указанным в разделе IV Правил, в порядке, предусмотренном в разделе VI Правил Конкурса.

«**Победитель Конкурса**» – участник Конкурса, признанный Победителем Конкурса в порядке, указанном в разделе VI Правил Конкурса и имеющий право претендовать на получение Приза.

«**Экспертная комиссия**» – комиссия из представителей Организатора и иных лиц, сформированная в порядке, указанном в п.22 Правил Конкурса в целях определения проведения Розыгрыша Призов.

«**Приз**» / «**Призы**» – призы, определенные в разделе V Правил Конкурса и вручаемый Победителям Конкурса.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Наименование: «Конкурс «Подложи свинью под ёлку» (далее – «Конкурс»).
2. Конкурс «Подложи свинью под ёлку»- мероприятие, проводимое Организатором Конкурса согласно настоящим Правилам, не основано на риске и не требует внесения платы за участие.
3. Конкурс проводится на территории РФ для совершеннолетних дееспособных граждан РФ по законам Российской Федерации,
4. Общий срок проведения Конкурса «Подложи свинью под ёлку» - с «26» декабря 2018 года по «08» января 2019 года включительно (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»), в т.ч.:

	Этапы	Сроки время указано по московскому времени (МСК)
4.1.	Период создания фото	с 00:00 по МСК 26 декабря 2018 года по 23:59 по МСК 08 января 2019 года
4.2.	Период подачи заявок на участие в Конкурсе (далее – «Период подачи Заявок»)	с 00:00 по МСК 26 декабря 2018 года по 23:59 по МСК 08 января 2019 года
4.3.	Период определения Победителей Конкурса	с 00:00 по 23:59 09 января 2019 года в порядке, предусмотренном п.10 Правил
4.4.	Период вручения Призов Победителям Конкурса (далее – «Период вручения Призов»)	с 10 января 2019 г. по 15 февраля 2019 г. включительно.

5. Конкурс проводится с 00:00 по МСК 26 декабря 2018 года по 23:59 по МСК 08 января 2019 года и включают в себя следующие этапы:
 - Конкурс – с 00:00 по МСК 26 декабря 2018 года по 23:59 по МСК 08 января 2019 года
 - Определение победителей, объявление результатов и главного победителя – с 00:00 по 23:59 09 января 2019 года
 - Вручение призов по результатам с 10 января 2019 г. по 15 февраля 2019 г. включительно.
6. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по московскому времени (МСК).
7. Все условия Конкурса «Подложи свинью под ёлку» размещены на сайте <https://www.metro-cc.ru/>. (далее - «Сайт»). Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и/или дополнения в настоящие Правила по собственному усмотрению с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в

силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата.

8. Информирование Конкурсантов и потенциальных Конкурсантов об условиях Конкурса, а также об изменениях будет происходить посредством:
- размещения Правил и результатов Конкурса в сети Интернет по адресу <https://www.metro-cc.ru/> на весь период проведения Конкурса,
 - в случае приостановления или досрочного прекращения проведения Конкурса информация об этом будет доведена Организатором Конкурса до сведения Конкурсантов через размещение соответствующего сообщения на сайте <https://www.metro-cc.ru/>.

III. РЕГИСТРАЦИЯ В КОНКУРСЕ

9. Для принятия участия в Конкурсе необходимо:

9.1. В течение Периода создания фото (согласно п.4.1 настоящих Правил) лицо, желающее стать Участником Конкурса должно:

- зайти на сайт Акции <https://www.metro-cc.ru/>, ознакомиться с Правилами Конкурса;
- сделать одну или несколько фотографий с символом года по Восточному календарю (свинья) под елкой или в новогодней праздничной обстановке, символ года должен являться непродовольственным товаром. Покупка символа года в METRO не является обязательным условием участия в конкурсе;
- опубликовать единым постом в социальных сетях Instagram или во Вконтакте фотографию (-ии)
- быть подписанным на аккаунт METRO Cash & Carry Russia во Вконтакте (<https://vk.com/mirmetrorossia>) или в Instagram (на один из официальных аккаунтов METRO Cash & Carry Russia)

Список всех официальных аккаунтов:

<https://www.instagram.com/metroccrus/>, <https://www.instagram.com/metrosaratov/>,
https://www.instagram.com/metrocc_kemerovo/, <https://www.instagram.com/metrocc1310vrn/>,
https://www.instagram.com/metro_cc_arh/, https://www.instagram.com/metro_krsk/,
<https://www.instagram.com/metrocheb/>
https://www.instagram.com/metro_cc_krasnodar/, https://www.instagram.com/metrocc_orenburg/,
https://www.instagram.com/metro_dorozhnaya/, <https://www.instagram.com/metrotogliatty/>,
[https://www.instagram.com/metro_cash_and_carry_vld/](https://www.instagram.com/metrocashandcarryvld/), https://www.instagram.com/metro_cc_ul/,
https://www.instagram.com/metro_cc_ufa/, <https://www.instagram.com/metropodolsk/>,
https://www.instagram.com/metro_cc_tomsk/, https://www.instagram.com/metro_cc_kgd/,
https://www.instagram.com/metro_rostov/, <https://www.instagram.com/metroccspb/>,
https://www.instagram.com/metro_irkutsk/, <https://www.instagram.com/metroivanovo/>,
https://www.instagram.com/metro_cash_and_carry_ekb/, https://www.instagram.com/metro_cc_str/,
https://www.instagram.com/metro_nvz/, <https://www.instagram.com/metroizhevsk/>,
https://www.instagram.com/metro_cc_astrahan/, <https://www.instagram.com/metroccckazan/>,
<https://www.instagram.com/metro.strogino/>, <https://www.instagram.com/metrochelyabinsk/>,
https://www.instagram.com/metro_vladikavkaz/, <https://www.instagram.com/metrobelgorod/>,
https://www.instagram.com/metrocc_nsk/, https://www.instagram.com/metro_cash_and_carry_tyumen/,
https://www.instagram.com/metro_noginsk/, <https://www.instagram.com/metrolobnya/>,
<https://www.instagram.com/metro.dmitrovka/>, https://www.instagram.com/metro_cc_prospekt_mira/,
https://www.instagram.com/metro_shchelchok18/, <https://www.instagram.com/metrocctula/>,
<https://www.instagram.com/metro.leningradka/>, <https://www.instagram.com/metrosamara/>,
https://www.instagram.com/metro_cc_omsk/, <https://www.instagram.com/metro.stankolit/>,
https://www.instagram.com/tomsk_metro_cc/, https://www.instagram.com/metro_cash_and_carry_balashiha/,
https://www.instagram.com/metro_cc_rzn/.

- выложить одну или несколько фотографий у себя на странице и поставить хэштег #подложи_свинью ;
- отметить друга или нескольких друзей в тексте поста, которого (-ых) вы поздравляете с Новым Годом ;
- отметить на фотографии официальный аккаунт METRO Cash & Carry Russia во Вконтакте (<https://vk.com/mirmetrorossia>) или в Instagram (см. п.9.1)
- аккаунт Участника должен быть открытым на весь период проведения конкурса

Для участия в Конкурсе не принимаются повторные фотографии (фотографии потенциальных Участников с одним и тем же товаром, в т.ч. созданные в разные даты и/или с разных ракурсов).

9.2. В течение Периода подачи Заявок (согласно п.4.1 настоящих Правил) потенциальный Участник должен:

- Осуществить авторизацию на своей персональной странице в социальной сети:

– «Вконтакте» (<https://vk.com>).

Персональная страница потенциального Участника (Участника) должна соответствовать Правилам пользования сайтом «Вконтакте» (<https://vk.com/terms>) и Правилам защиты информации о пользователях сайта «Вконтакте» (<https://vk.com/privacy>).

– «Instagram» (<https://www.instagram.com>). Персональная страница потенциального Участника (Участника) должна соответствовать Правилам пользования сайтом «Instagram» (<https://help.instagram.com/581066165581870>).

– После авторизации произвести на своей персональной странице размещение публикации, содержащей одну или несколько фотографий, отвечающих требованиям п.9.1 Правил Конкурса, а также хэштег Конкурса #подложи_свинью

Один пост с одной или несколькими фотографиями считаются отдельной Заявкой для участия в Конкурсе. Максимальное количество Заявок от одного Участника – 5 (пять) штук, минимальное –1 (одна) штука.

9.3. Очередность регистрации Заявок Участниками Конкурса определяется Организатором (<https://www.metro-cc.ru/>) по дате и времени регистрации Заявок (при условии надлежащего выполнения Участником настоящих Правил Конкурса)

9.4. Количество Победителей ограничено количеством Призов, указанных в разделе V настоящих Правил.

IV. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и определения Победителей

10.

Период подачи Заявок	Период определения Победителя и вручения Призов
с 00:00 по МСК 26 декабря 2018 года по 23:59 по МСК 08 января 2019 года	с 09 января 2019 г. по 15 февраля 2019 г. включительно

V. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

11. Призовой фонд Конкурса - сертификат на сумму 3 000 (три тысячи) рублей на покупки в ТЦ МЕТРО в количестве 5 (пять) призов за весь период проведения Конкурса.

12. Количество Призов ограничено.

13. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов не производится.

14. В рамках одного Розыгрыша 1 (один) Участник Конкурса может выиграть не более 1 (одного) приза Конкурса.

15. Призовой фонд Конкурса образуется Организатором Конкурса, формируется отдельно до проведения Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Конкурсантам.

16. В соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ.

17. Организатор информирует победителя о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно задекларировать и уплатить соответствующие налоги (НДФЛ) в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, если стоимость таковых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, не позднее 15 июля года, следующего за годом получения Приза (пункт 4 ст. 228 НК РФ).

18. Призы, вне зависимости от причины, не врученные в срок (п.5 Правил), признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором Конкурса по своему усмотрению.

19. В случае отказа Конкурсанта, признанного Победителем, от принятия Приза (по любым причинам), стоимость Приза не компенсируются такому Конкурсанту / не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором Конкурса по своему усмотрению как невостребованный (согласно п.18 настоящих Правил). Организатор Конкурса оставляет за собой право по невостребованным призам провести повторный розыгрыш среди остальных Участников Конкурса, подавших Заявки на участие в Конкурсе согласно настоящих Правил и не получивших Приз в порядке, предусмотренном Правилами.

20. Все призы Конкурса, указанные в п.11 настоящих Правил, не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

21. Ответственность Организатора Конкурса по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов, а именно – выдачей призов, указанных в п.11 Правил.

22. Все претензии относительно качества Призов подлежат предъявлению непосредственно производителю товаров и услуг.

VI. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

23. Порядок определения Победителей:

5 (пять) победителей будут выбраны голосованием членов специального жюри из 4 человек: представителей Организатора Конкурса. Критериями оценки будут являться: творческий характер поста, нестандартный подход к реализации, а также соответствие и полное выполнение Правил конкурса.

По результатам конкурса Организатор публикует имена Победителей в историях сообществ: Вконтакте или Instagram (<https://vk.com/mirmetrorossia> или <https://www.instagram.com/metroccrus/>), в зависимости от того, в каком из сообществ была размещена заявка, признанная Победителем Конкурса.

VII. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

24. Для получения призов представитель Организатора Конкурса свяжется с Победителями в социальной сети «ВКонтакте» или «Instagram» после проведения Розыгрыша, и дополнительно сообщит о времени и месте их получения.

25. Для получения приза Конкурсант должен сообщить Организатору Конкурса следующие данные:

- a. ФИО
- b. Номер телефона для связи
- c. Номер карты клиента
- d. Адрес ТЦ, в котором удобно получить приз

26. В случае неисполнения и/или несвоевременного исполнения требований, предусмотренных настоящими Правилами, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза, сохранить и использовать Приз по своему усмотрению.

27. Порядок вручения Призов:

- a. По факту получения Приза Победитель конкурса фотографируется с призом в руках (рядом с призом) для размещения на сайте <https://www.metro-cc.ru/> в разделе «Результаты Конкурса» и в социальных сетях;
- b. При получении Приза Победитель должен лично подписать два экземпляра Акта о вручении приза и все прилагающиеся к нему документы, и передать представителю Организатора, который будет осуществлять передачу приза.

28. По истечении срока востребования Призов в точке выдачи Призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Конкурсантам.

29. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю приза(ов).

VIII. ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛЫ

30. Фото и/или текстовые материалы, предоставляемые Участниками Конкурса / использующие образ Участника Конкурса (далее – «Материалы») должны отвечать требованиям:

- Авторские и смежные права на фотографии, видео-ролики и тексты/комментарии должны принадлежать Участнику конкурса и должны быть сделаны непосредственно Участником конкурса / в присутствии Участника конкурса,
- Не допускаются фото и/или текстовые Материалы:
 - негативного или отталкивающего содержания
 - эротического и/или порнографического направления, в том числе – относимые к категории детской порнографии (включая изображения обнаженных в интимных зонах несовершеннолетних детей и/или совершеннолетних взрослых);
 - содержащие пропаганду насилия и/или расовой дискриминации, оскорбляющие религиозные чувства и человеческое достоинство, и любые другие визуальные и/или текстовые элементы, оскорбительного, неуважительного, нецензурного содержания, несовместимые с законодательными и общепринятыми понятиями нравственности и морали
 - Материалы, проявляющие неуважение к Конкурентам Организатора Конкурса

- Материалы, проявляющие неуважение к другим Участникам конкурса, Организатору Конкурса, его Партнерам,
 - Материалы, не принадлежащие Участнику конкурса
 - Материалы со сторонними подписями, логотипами и иными наложениями на изображение
 - Материалы, ранее опубликованные на странице в социальных сетях, которые используются преимущественно для участия в конкурсах, розыгрышах и иных акциях для получения призов и/или иной выгоды.
 - Участник конкурса несет ответственность за отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании / размещении Материалов. В случае претензий Участник конкурса обязуется разрешить их своими силами и за свой счет.
31. Участник Конкурса предоставляет безоговорочное согласие на безвозмездное использование Организатором Конкурса Материалов, своего изображения, зафиксированного в Материалах, любым законным способом, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Материалах, на использование их изображений Организатором Конкурса любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты вознаграждения Участнику конкурса и/или иным лицам, изображения которых присутствуют в Материалах. Участник Конкурса обязуется не использовать предоставленные для Конкурса Материалы для участия в аналогичных Конкурсах.
32. По требованию Организатора Конкурса Участник Конкурса обязан подтвердить авторство/наличие прав в отношении материалов тем способом, который будет указан Организатором Конкурса.

IX. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

33. Права Конкурсанта:

Конкурсант имеет право:

- ознакомиться с Правилами Конкурса;
- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- Конкурсант, объявленный Победителем, при соблюдении всех условий Правил имеет право на получение соответствующей объявленной награды (Приза).

Конкурсанту запрещено:

- каким-либо образом умышленно влиять на процесс определения победителя на любом из этапов,
- использование фоторедакторов и/или подставных лиц и/или иных способов, искажающих действительность Материалов,

Конкурсант не имеет права требовать Призов от Организатора Конкурса на основании своего участия в Конкурсе и/или принятия его Заявки на розыгрыш к участию в Розыгрыше.

34. Обязанности Конкурсанта:

- надлежащим образом выполнять требования настоящих Правил, размещенные на сайте <https://www.metro-cc.ru/>.
- выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке,
- Конкурсанты, признанные Победителями, обязаны для получения Приза предоставить Организатору Конкурса информацию согласно Правилам Конкурса и подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором Конкурса, связанные с вручением Приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ, в том числе, но не ограничиваясь, проверить при получении Приза правильность заполнения Акта и прилагающихся документов, подписать их и вернуть его Организатору Конкурса.
- Конкурсант обязан вернуть Организатору Конкурса заполненные и подписанные со своей стороны Акт прием-передачи Приза и прилагающиеся к нему документы в точке выдачи Приза
- С момента получения Приза Конкурсанты несут риск его случайной гибели, порчи, или утери Приза.

35. Обязанности Организатора:

- Организатор Конкурса обязуется провести Конкурс и обеспечить получение Участниками, признанными Победителями, Призов в соответствии с условиями Конкурса и порядке, определенном настоящими Правилами.

36. Права Организатора:

Конкурс

- Организатор Конкурса проводит Конкурс и награждает его Победителей с учётом настоящих правил, а также действующего законодательства Российской Федерации.
- Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить действие Конкурса, а также на свое единоличное усмотрение в одностороннем порядке аннулировать, изменить, прекратить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая (но не ограничиваясь) причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение конкурса
- При прекращении и/или внесении изменений в проведение Конкурса Организатор Конкурса должен публично уведомить Конкурсантов об этом путём публикации объявления на сайте <https://www.metro-cc.ru/>.
- Досрочное прекращение проведения Конкурса освобождает Организатора Конкурса от обязательств, вытекающих из проведения Конкурса, за исключением обязательства по обеспечению конфиденциальности и безопасности полученных персональных данных Конкурсантов.
- Результаты проведения Конкурса, объявленные Организатором Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Призы

- Организатор Конкурса имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила проведения Конкурса.
- Организатор Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза Конкурсанту младше 18 лет, а также Конкурсантам, не выполнившим требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами;
- Организатор Конкурса оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Конкурсанта (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.
- В случае необходимости Организатор Конкурса вправе затребовать у Конкурсантов, требуемую в соответствии с законодательством РФ, информацию для предоставления в государственные органы.
- Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных / аннулированных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Все невостребованные / аннулированные Призы остаются у Организатора Конкурса, который может использовать их по своему усмотрению.
- Обязательства Организатора Конкурса относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

Контакты

- Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Конкурсантами, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- Организатор Конкурса не обязан объяснять или комментировать результаты распределения Призов и/или результаты прохождения / не прохождения Заявок на участие в Розыгрышах.

Участие

- Организатор Конкурса вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Конкурсант совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Конкурса или нарушил иные положения Правил Конкурса.
- Организатор Конкурса вправе отстранить Конкурсанта от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса, признавать недействительными и/или аннулировать действия Конкурсанта, в том числе аннулировать признание Конкурсанта Победителем, в случае если Организатором Конкурса будет установлено, что Конкурсантом (или кем-то другим за него) совершены или совершаются действия, направленные на изменение и/или фальсификацию результатов Конкурса, в том числе посредством технических, программных или других средств, специального оборудования, программ или другими недобросовестными способами, которые могут/могли повлиять на результаты конкурса. В случае выявления таких действий Конкурсанта Организатор Конкурса вправе признать Победителем другого Конкурсанта.
- Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением

досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

- Все Конкурсанты самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом к точке проведения фотосъемки, точке выдачи призов, доступом в Интернет, съемкой Материалов и/или их отправкой и др.).

- Организатор Конкурса ни при каких условиях не компенсирует Конкурсантам затраты, понесенные в связи с их участием в Конкурсе, в том числе по причине изменения настоящих правил или отмены Конкурса, а также не компенсирует затраты Конкурсантов, исключённых из конкурса.

- Организатор Конкурса не несет ответственность за:

- невыполнение (несвоевременное выполнение) Конкурсантами обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов;

- невозвращение (несвоевременное возвращение) Организатору Конкурса Конкурсантами подписанного ими Актов о приемке-передачи Приза Конкурсантам;

- неознакомление Конкурсантов с правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения определения победителей;

- получение от Конкурсантов неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Призов.

- невозможность осуществления связи с победителем Конкурса из-за указания им неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи неполучение (несвоевременное получение) от Конкурсантов документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

- за неполучение Приза Конкурсантами, с которыми не была осуществлена связь по независимым от Организатора/Оператора Конкурса причинам; а также Конкурсантами, которые отсутствовали в согласованное время и в согласованном месте доставки Приза;

- неполучение от Конкурсантов писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи;

- Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на сайте <https://www.metro-cc.ru/>, в результате которых может возникнуть сбой в работе сайта, в случае если они возникли не по вине Организатора Конкурса,

- за технические сбои, связанные с регистрацией Конкурсантов, подачей Заявок на участие в Розыгрыше и другими вопросами, в том числе:

- за задержку и/или недоставку сообщения Конкурсанта в случае проведения профилактических работ в сетях операторов мобильной и/или интернет связи или других неполадок, возникших не по вине Организатора Конкурса, а также за недоставку уведомления Конкурсанту о выигрыше в случае, если его мобильный телефон выключен или находится вне зоны действия сети оператора мобильной связи более чем в течение 24 часов непрерывно;

- за расторжение договорных отношений между контент-провайдером и/или оператором мобильной связи и как следствие за невозможность отправки сообщений Конкурсанта / Конкурсанту;

- за изменение тарифов на стороне оператора сотовой или интернет связи Конкурсанта;

- за любые иные технические сбои операторов мобильной или интернет связи, возникшие не по вине Организатора Конкурса.

- за неполучение Приза Конкурсантами, которые нарушили Правила Конкурса.

- за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Конкурсантов, связанные с участием в Конкурсе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор Конкурса не обязан возмещать потери Конкурсантам в подобных случаях

- за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Конкурсе.

Персональные данные и согласие

37. Принимая участие в Конкурсе, Конкурсант:

а. подтверждает ознакомление и свое согласие с тем, что:

в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, его фамилия, имя, отчество и город

проживания, иные персональные данные, а также фотографии Победителя, сделанные во время Конкурса («Материалы») и при вручении Приза, размещенный в посте-заявке Участника Конкурса текст поста, могут быть опубликованы на любых рекламных носителях, также в средствах массовой информации, на сайте Организатора Конкурса без авторского вознаграждения и каких-либо дополнительных выплат автору фотографии / текста поста без ограничения срока и территории использования;

b. подтверждает, что:

- является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации,
- что он сообщил собственные и достоверные данные,
- ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Конкурса, размещенными на сайте <https://www.metro-cc.ru/>,
- дает согласие ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» на сбор, обработку с применением и без применения автоматизированных средств обработки данных, хранение и использование Организатором Конкурса и уполномоченными им лицами предоставленной Конкурсантом в рамках Конкурса для целей проведения Конкурса информации, в т.ч. персональных данных Конкурсанта, а также на получение информации о рекламных акциях, призах, образцах продукции и других предложений от Организатора Конкурса. Согласие Конкурсанта дает Организатору Конкурса и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, в том числе право на использование данных Конкурсанта, указанных в письме/анкете, для осуществления Организатором Конкурса и/или его уполномоченными представителями контактов с Конкурсантами в отношении текущего Конкурса, а также иных рекламных акций Организатора Конкурса, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Конкурсантом его регистрационных данных до момента их отзыва Конкурсантом. Конкурсант вправе отозвать свое согласие, направив подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г, стр2

либо отправив электронное письмо по адресу электронной почты: darya.chelyubeeva@metro-cc.ru, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Конкурсант сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.

38. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Конкурсанта и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий десяти рабочих дней с даты поступления отзыва.

39. Организатор Конкурса не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Конкурсанта в результате их отзыва Конкурсантом.

40. Конкурсант имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого Конкурсант вправе обратиться к Организатору Конкурса по адресу электронной почты: darya.chelyubeeva@metro-cc.ru, либо путем направления письменного запроса по адресу: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г, стр2

41. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

42. Все спорные вопросы, касающиеся конкурса, регламентируются правом Российской Федерации, споры рассматриваются по месту нахождения Организатора Конкурса.