

Правила проведения аукциона в форме электронных торгов ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» («Аукцион»):

Внимание! Настоящие Правила регулируют порядок проведения электронных аукционов Обществом с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее также – Компания-покупатель/ Закупщик). Данные Правила являются обязательными для поставщиков, принимающих участие в электронном аукционе. Поставщик подтверждает свое согласие с настоящими Правилами в электронной форме, путем их подписания электронной подписью, при регистрации в соответствующем аукционе.

Настоящие Правила применяются при проведении следующих аукционов: 1) поставка товаров под собственными торговыми марками МЕТРО Кэш энд Керри; 2) поставка товаров небрендированного ассортимента (рыба, фрукты /овоши и т.п.); 3) поставка товаров брендированного ассортимента, в отношении которого Компанией-покупателем принято решение о выборе поставщика путем проведения аукциона; 4) аукцион на право участия в рекламных кампаниях, проводимых МЕТРО Кэш энд Керри.

I. Общий порядок проведения аукциона:

1. В аукционе участвуют поставщики, которые подтвердили свое участие в аукционе Закупщику, зарегистрированные в системе eSourcing и приглашенные к определенному аукциону.
2. Принятие поставщиком правил участия в аукционе (т.е. их подписание электронной подписью) включает и подтверждает принятие условий поставки и оплаты в соответствии с договором и иными соглашениями, как, например, «Договор поставки» Компании-покупателя, «Условия поставки» и прочие соглашения между Поставщиком и Компанией-покупателем, предлагаемые к заключению между Поставщиком и Компанией-покупателем на Аукционе. Если соглашение между Поставщиком и Компанией-покупателем еще не заключено, Поставщик обязан незамедлительно связаться с ответственным Аукционистом, чтобы согласовать данные документы с Компанией-покупателем. Поставщику, которому присуждено право на заключение договора, предлагается для заключения типовые договоры Компании-покупателя, которые также доступны по ссылке <http://www.metro-cc.ru/public/suppliers>. Обращаем внимание, что для поставщиков с планируемым товарооборотом более 60 млн. рублей обязательно заполнение Анкеты для деловых партнеров МЕТРО Груп.
3. Для участия в аукционе цена должна устанавливаться без учета НДС. НДС должен подлежать начислению сверх цены, заявленной для участия в аукционе.
4. Первый раунд торгов – запрос у Поставщиков первоначальной цены с целью определения стартовой цены аукциона. Срок проведения первого раунда – 1-2 недели. О дате и времени первого раунда поставщик извещается отдельным письмом на электронный адрес. Если Поставщик не представит первоначальную цену, он может быть отстранен от участия в Аукционе.
5. Второй раунд – в ходе торгов каждый Поставщик может предлагать свои цены и реагировать на предложения цены конкурирующих участников.
6. Уведомление о начале аукциона направляется поставщику не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты его проведения.
7. Аукцион может состоять только из одного раунда В таком случае Закупщик запрашивает первоначальную цену до начала аукциона. В случае проведения аукциона только в один раунд стартовые цены устанавливаются, исходя из совокупности имеющейся у него информации.
8. Допускается проведение аукциона только в форме первоначального запроса цен. В таком случае Закупщик принимает решение на основании предложений, полученных от участников аукциона.
9. Если тендер проводится на право поставки товаров в несколько стран МЕТРО Кэш энд Керри, каждый Поставщик имеет возможность либо предлагать цену на товары, запрашиваемые для всех стран, либо ограничить свое предложение только одной страной. Поставщик может предлагать цены на товары для любой страны по каждой позиции отдельно. Чтобы ограничить свое предложение конкретной страной или запрашиваемым товаром, Поставщик должен изложить свое предложение Закупщику до начала торгов.
10. Аукцион проводится таким образом, что наименования конкурирующих поставщиков недоступны друг другу.
11. Вынесение решения по аукциону может производиться по каждому товару и/или стране или посредством принятия любого предложения по решению ответственного Закупщика.
12. Предложение цены может приниматься только в случае его поступления на центральный сервер eSourcing. Закупщик не принимает на себя ответственности за задержки, причиной которых послужили внешние факторы, как, например, перегруженность сети Интернет или проблемы функционирования внешних серверов. В целом, поставщики должны избегать размещения предложений цены в последние секунды до завершения аукциона, поскольку, если аукцион заканчивается до поступления предложения цены поставщика, оно отвергается. Поставщику также следует знать, что серверу может потребоваться несколько секунд для обновления матрицы предложений, чтобы сообщить поставщику о закрытии аукциона.
13. Поставщик может получить право на заключение договора, только если предложенные им в ходе аукциона условия сотрудничества признаны Закупщиком оптимальными по совокупности предложенных условий (цены, ассортимента, регионов/стран поставки, условий производства и т.п.), если иные условия не установлены в правилах проведения конкретного аукциона.

14. Если Аукцион проводится на поставку товаров под собственными торговыми марками METRO Кэш энд Керри, победа на аукционе может быть присуждена как поставщику, предложившему лучшие условия для поставки всех артикулов, участвующих в аукционе (исходя из средневзвешенных условий), так и поставщику, предложившему лучшие условия по отдельному артикулу товара.
15. На портале eSourcing существует несколько шаблонов аукционов и в зависимости от условий закупщик имеет возможность выбора между различными видами аукциона (например, обратный английский, японский или голландский аукцион). Об особенностях работы с каждым из видов аукционов, поставщик извещается заранее.

II: Содержание предложения поставщика на аукционе:

1. Если Аукцион проводится на поставку товаров под собственными торговыми марками METRO Кэш энд Керри, Закупщик обязуется предоставить Поставщику описание требуемых товаров, которое содержит дополнительную информацию относительно качества каждого товара и минимальные требования к товару (Профиль по качеству, указан в разделе Документы по адресу <https://esourcing.metro-link.com> и Технические требования к качеству и безопасности продукта, указаны на сайте <http://www.metro-cc.ru/public/suppliers>). Любое изменение и/или нововведение, направленное на улучшение качества товара и/или упаковки при одинаковых закупочных ценах будет считаться преимуществом при определении победителя аукциона.
2. Если товар Поставщика отличается по минимальным характеристикам от Профиля по качеству, Поставщик обязан уведомить Закупщика о несоответствии не менее чем за один рабочий день до даты проведения аукциона и загрузить в систему <https://esourcing.metro-link.com> в раздел Документы Профиль по качеству с комментариями в режиме правки.
3. В ходе участия в аукционе Поставщик предлагает поставить/предоставить товары или услуги в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах. Цена сообщается через платформу eSourcing. Предложение по цене Поставщика включает (i) условия, изложенные в настоящих Правилах, и (ii) цену, сообщенную через платформу eSourcing.
4. Если Поставщику присуждено право на заключение договора, однако Поставщик отказывается от осуществления поставки или не в состоянии ее совершить на согласованных условиях, Компания-покупатель вправе потребовать от Поставщика оплаты понесенных убытков.
5. В случае если аукцион проводится на закупку товаров, то общее количество закупаемых товаров оценивается на обозначенный в Аукционе период. Поставщик заявляет, что он может поставить весь требующийся объем продукции, заявленный в аукционе. Объемы закупок предоставляются для сведения и могут быть в дальнейшем пересмотрены Компанией-покупателем. В случае если поставщик не гарантирует наличие указанного в аукционе объема поставок, он обязан уведомить об этом Закупщика не позднее, чем за 1 (один) день до начала аукциона.
6. Цена поставляемых товаров включает затраты на упаковку и маркировку (в том числе перевод текста на ней на другие языки), разработку дизайна упаковки и проведение аудитов производства и/или лабораторных исследований поставляемых товаров в соответствии с условиями Профиля по качеству/ Техническими требованиями по качеству и безопасности и требованиями Компании – покупателя, а также образцы товаров, передаваемые Компании – покупателю. Цена должна быть рассчитана также с учетом ограничений минимального объема заказа, просчитанного для каждого артикула, участвующего в аукционе, ответственным Закупщиком для каждого торгового центра METRO. По артикулам, выигранным в аукционе поставщиком, минимальный объем заказа не может быть выше заранее озвученного Закупщиком. Предлагаемая цена гарантируется Поставщиком на 6 месяцев с даты начала поставок, если иное не оговорено в условиях участия в конкретном аукционе. Цены могут быть изменены впоследствии только по причине резких изменений на рынке.

III. Калькуляционный лист:

1. Валюта Аукциона – Рубли / ЕВРО (устанавливается Закупщиком).
2. Цены оплачиваются в местной валюте страны, в которой находится соответствующая Компания-покупатель. Курс конвертации следующий
 - a. По запросу на цену – курс дня, предшествующего закрытию запроса на цену.
 - b. Для следующих раундов – курс дня раунда торгов. В качестве справочного материала используется Межбанковский курс, опубликованный по адресу <http://www.oanda.com/convert/classic> в день торгов.
3. После Аукциона цена, базирующаяся на обменном курсе, фиксируется в местной валюте.

IV. Логистика:

1. Условия логистики обсуждаются отдельно в каждом конкретном случае. Поставщик обязан уточнить условия логистики у Закупщика до проведения аукциона.

V. Образцы и право аннулирования:

1. Если Аукцион проводится на поставку товаров под собственными торговыми марками METRO Кэш энд Керри, Поставщик до проведения аукциона обязуется предоставить Закупщику по его запросу документы,

- подтверждающие соответствие производственных площадок/ качества товара Поставщика требованиям Компании – покупателя, указанным в Профиле по качеству и Техническим требованиям к качеству и безопасности и образцы такой продукции.
2. В случае несоответствия товаров/производственных площадок Поставщика, победившего в аукционе, требованиям Компании – покупателя, указанным в Технических требованиях по качеству и безопасности и/или Профилю по качеству, с Поставщиком согласовывается проведение корректирующих мероприятий, по итогам которых проводится повторная проверка производственных площадок/ качества товара. В случае если повторная проверка выявит несоответствие производственных площадок/ качества товара Технических требований по качеству и безопасности и/или Профилю по качеству, Компания-покупатель вправе отказаться от заключения договора с данным Поставщиком.
 3. Если образцы (i) не соответствуют условиям на изготовленную продукцию, изложенным на аукционе, или (ii) не прошли проверку качества, Компания-покупатель обладает исключительным правом на аннулирование результатов аукциона/ расторжение договора. В данном случае Компания-покупатель освобождается от любых обязательств или ответственности.
 4. Дополнительно при поставках продовольственных товаров под собственными торговыми марками METRO Кэш энд Керри Поставщик не позднее 21 дня с момента подписания договора на поставку товара/ приложения 4 к договору предоставляет документы, подтверждающие соответствие его производственных площадок одному из GFSI – признаваемых стандартов (<http://www.mygfsi.com/about-gfsi/gfsi-recognised-schemes.html>), (при их наличии). В случае отсутствия документов, подтверждающих соответствие производственных площадок требованиям Компании-покупателя, Поставщик, объявленный победителем аукциона, обязан предоставить Закупщику результаты аудита условий производства в соответствии с требованиями чек-листа MAS (METRO assessment service), и дополнительно - письмо о намерениях по внедрению соответствующего стандарта (с указанием наименования планируемого к внедрению стандарта, срока начала работ по внедрению, планируемого срока сертификации в соответствии с требованиями стандарта, планируемую область распространения, планируемый орган по сертификации). Аудит условий производства осуществляется согласованной Сторонами независимой специализированной компанией.
 5. Если поставщик не может выполнить поставки согласованного объема либо соблюсти все требования по качеству по выигранной им позиции, поставщик обязуется незамедлительно (в течение 1 дня с момента первой недопоставки либо возврата по качеству) предоставить письмо с объяснением причин невыполнения заказов. При неоднократном нарушении поставщиком данных требований Компания-покупатель имеет право отозвать результаты торгов путем уведомления по электронной почте, сообщив о своем решении о прекращении заказов Поставщику либо о снятии с себя обязательств по закупке запланированного объема по результатам аукциона.
 6. Компания-покупатель вправе расторгнуть соглашение с Поставщиком или сократить согласованное для поставки количество товара, если Поставщик своевременно не проводит мероприятия по разработке дизайна упаковки / не предоставляет документы, подтверждающие качество товара / соответствие производственных площадок требованиям Компании - покупателя / не предоставляет образцы продукции.
 7. В случае аннулирования результатов аукциона или отказа поставщика от заключения договора по решению Закупщика может быть принято решение о проведении нового аукциона или присуждении права на заключение договора на поставку товаров поставщику, занявший по итогам аукциона второе место.

VI. Технические характеристики продукции:

1. Поставляемая Поставщиком продукция должна соответствовать минимальным требованиям, установленным в Профиле по качеству.
2. В случае присуждения Поставщику победы на аукционе он обязан не позднее 7 календарных дней предоставить Компании - покупателю документы, подтверждающие соответствие качества товара требованиям Компании-покупателя, а в отношении производственных площадок – не позднее 21 дня с момента подписания договора на поставку товара/ приложения 4 к договору (в случае, если такие документы не предоставлялись до начала проведения аукциона). В случае отсутствия таких документов Поставщик проводит аудит качества товара / производственных площадок в согласованном с Компанией-покупателем порядке. Условия производства Поставщика должны полностью удовлетворять требованиям раздела 2 Технических требований по качеству и безопасности, которые содержатся на сайте <http://www.metro-cc.ru/public/suppliers>.
3. Стоимость таких аудитов должна быть учтена Поставщиком при формировании цены на аукционе. Ориентировочная расчетная стоимость услуг по контролю качества (анализы, аудит, стоимость образцов) содержится на сайте <http://www.metro-cc.ru/public/suppliers>.
4. В случае если условием поставки продукции является обязательное оформление ветеринарных сертификатов, затраты на оформление таких документов, в том числе для стран-участников Таможенного союза (Казахстан), должны быть учтены поставщиком при формировании цены товара.

VII. Прочие условия:

1. **Имена пользователей и пароли** должны храниться в строгом секрете. **Поставщик несет ответственность** за любые нарушения. Поставщик должен обеспечить в рамках своей организации предоставление информации об аукционе и данных входа в систему (например, имя пользователя, пароль) только ответственным пользователям, которые зарегистрированы в портале eSourcing. Если лицо, уполномоченное принимать решения по предложениям за Поставщика, во время Аукциона отсутствует, Поставщик соответственно информирует Компанию-покупателя по нижеуказанному телефонному номеру до начала аукциона.
2. Если **во время Аукциона** возникнут **технические проблемы** (например, выход ПК из строя, нарушение связи с Интернетом и т.д.), Поставщик **незамедлительно обращается** к координатору аукционов по телефону или электронной почте или звонит Закупщику по телефону. Затем Координатор аукциона или Аукционист пытается оказать немедленную помощь. Если проблемы невозможно устранить во время аукциона, всем поставщикам-участникам направляется сообщение о его завершении. Впоследствии аукцион открывается повторно. (Важно: повторное открытие также происходит, если возникнут технические проблемы хотя бы у одного поставщика!)
3. Поставщик гарантирует, что с ним **можно связаться по телефону во время и сразу же после Аукциона**. В случае необходимости Поставщик сообщает Закупщику резервный контактный номер.
4. Поставщик должен обращаться с любой информацией – сводками, выдержками, отчетами, краткими характеристиками или договорами подряда (совместно именуемые «Информацией») – предоставленной Закупщиком до, в течение и после проведения аукциона как со строго конфиденциальной. Ни само существование, ни содержание данной информации не подлежат раскрытию или предоставлению третьим лицам иным образом без предварительного письменного согласия Закупщика.
5. Настоящие правила могут быть подписаны электронной подписью, полученной поставщиком в соответствии с требованиями действующего законодательства.